

ParadigmaCero

[www.paradigmacero.com](http://www.paradigmacero.com)

+52 (55) 4737 3434 • 4737 7012

México

Un paradigma es un patrón o un modelo.

Una serie de reglas que establecen límites.

Un paradigma no deja ver más allá de lo que está establecido como "correcto".

## **RETORNO A CERO:**

Cuando un paradigma se rompe todo vuelve a cero.

## **PARÁLISIS PARADIGMAL:**

Los paradigmas nos hacen sentir imposibilitados para crear cambios.

En Paradigma Cero somos expertos en romper paradigmas. No hay paradigmas. Todo es posible. Creemos en que la comunicación bien realizada ayuda a las empresas a llegar más lejos. La única regla es, el desarrollar publicidad, diseño gráfico, estrategias de comunicación, creatividad, soluciones en medios masivos, internet y marketing digital, con la certeza de que va a romper paradigmas y generaremos cambios.

Para que las ideas se conviertan en resultados se requieren de procesos.

En Paradigma Cero el proceso comienza en entender tu negocio trabajando siempre cerca de nuestros clientes.

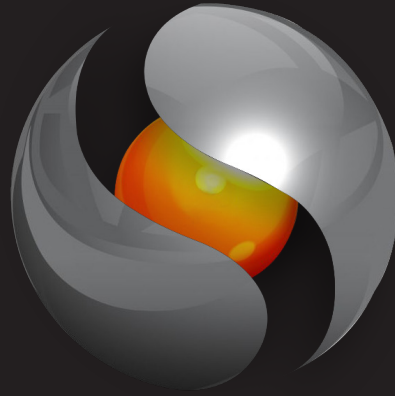
**1. INFORMACIÓN** Escuchar - Preguntar - Entender - Analizar  
Determinación de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Definición de la estrategia a utilizar.

**2. EJECUCIÓN** Responder - Colocar - Planear - Crear  
La audiencia, el mercado meta, las necesidades y requerimientos, junto con los objetivos, darán origen a las propuestas (combinando creatividad, originalidad, funcionalidad).

**3. SOLUCIONES** Comunicación - Evaluación  
Propuesta de soluciones, implementación y evaluación.

**4. PLANEACIÓN DIRIGIDA A METAS** Acciones estratégicas dirigidas a metas y objetivos.

**5. RESULTADOS**



ParadigmaCero

Comunicación

y Publicidad

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN** Análisis y optimización de las herramientas de comunicación dirigida a objetivos para aumento de ventas y construcción de marca y posicionamiento del producto y/o servicio.

**POSICIONAMIENTO** Análisis de competencia y estrategias para ubicar el producto o servicio en el lugar óptimo en el mercado. Lograr que la percepción del producto por el mercado sea la más adecuada.

**MERCADOTECNIA DIRECTA** La mercadotecnia directa busca finalmente ir en busca del mercado que para la empresa es importante en lugar de esperar respuestas, es decir a través de estrategias directas sobre como quiere posicionarse la empresa, a quién quiere como cliente, y acorde a esto tener acciones que apoyen el logro de las mismas. Incluye el apoyo que es necesario para desarrollar estas estrategias en combinación con las acciones primordiales a realizar acorde a las herramientas necesarias para que se conviertan en prospectos.

**DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO** Desarrollado bajo los requerimientos específicos del producto o servicio. Abarcamos desde el diseño gráfico de piezas impresas, abarcando todas las piezas de publicidad One to One o masiva hasta los medios digitales como presentaciones multimedia. -Logotipos, Folletos, Catálogos, Papelería Corporativa, Piezas de comunicación, y cualquier pieza que integra la imagen de tu empresa, diseñada de manera estratégica.

**DISEÑO EDITORIAL** Diseño, maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, libros, libros de texto, manual de capacitación, reportes anuales, manteniendo un equilibrio entre diseño y contenidos, convirtiendo al diseño editorial en un apoyo para la funcionalidad de la pieza.

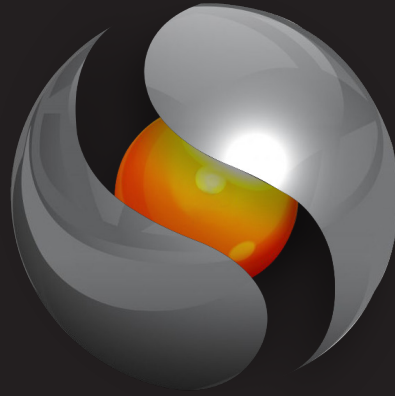
**EMPAQUE** Diseño gráfico e industrial para producto, ya sea que compita en anaquel o de venta directa. Se analiza la competencia y se define el mercado y el impacto requerido para crear un producto de alto impacto.

Comunicación

y Publicidad



**PUBLICIDAD** En conjunto con un previo análisis de la comunicación desarrollamos piezas para publicidad impresa, flyers, folletos, carteleras, posters, sin perder de vista la importancia de la funcionalidad y los objetivos previamente definidos de la pieza de comunicación.



ParadigmaCero

Estrategia y Marketing

Digital

En Paradigma Cero tenemos el objetivo de acercar tu empresa, tus servicios y tus productos a los más de 34 millones de usuarios de internet en México, más de 130 millones en latinoamérica y a los más de 1,400 millones de usuarios a nivel mundial.

Realizamos un análisis de competencia para detectar a los principales competidores en línea. Contamos con las herramientas y la estrategia para generar una ventaja competitiva inmediata.

Nuestro trabajo comienza con entender a tu empresa y a su mercado potencial, como se comporta y en donde se encuentra.

En esta área un 90% es estrategia y correcto uso de las herramientas y un 10% tecnología.

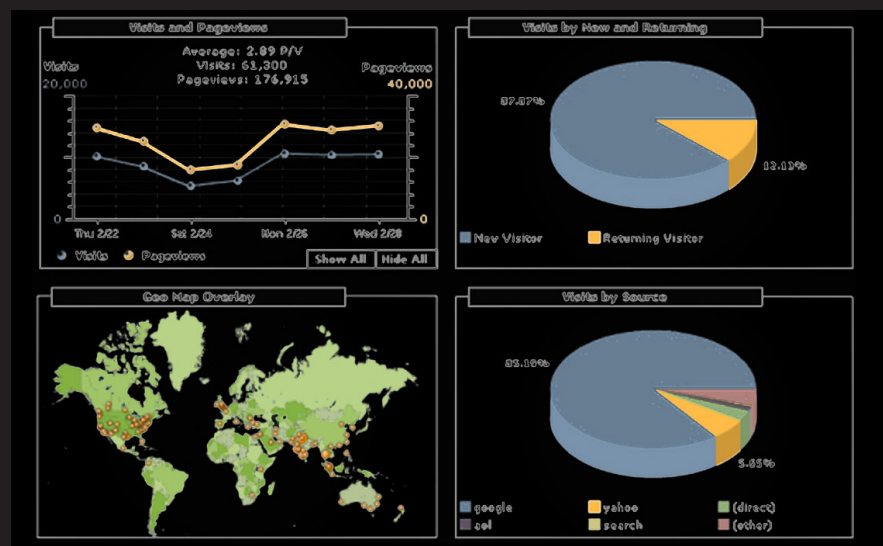
**ANÁLISIS Y ESTRATEGIA** Integración de técnicas, tecnologías y metodologías enfocados a objetivos claros de posicionamiento, comunicación, fidelización en torno a un concepto único, generando solidez y por ende un crecimiento en ventas y negocios.

### CONCEPTUALIZACIÓN

Análizamos y entendemos tu negocio, productos, servicios y marcas para dimensionarlos en un concepto creativo que facilitará el posicionamiento y el acercamiento al mercado objetivo.

### MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN

Monitoreo, análisis e interpretación a través de herramientas que permiten calcular el ROI (Retorno de la Inversión), el comportamiento del usuario, realizar comparativos de impacto de contenidos y acciones.





**CONSULTORÍA** Estudio y análisis sobre la estructura y contenidos de un sitio web, así como de la comunicación y del enfoque mercadológico del sitio. En el servicio de consultoría se revisan de igual manera la información obtenida de todos los medios digitales, como las redes sociales, obteniendo al final un reporte de alta utilidad para la rentabilidad de tu negocio.

**SEARCH ENGINE MARKETING** Posicionamiento inmediato a través de PPC (Pay per Click). Se realiza el diseño de campañas con enfoque al mercado objetivo, convirtiendo los clicks en clientes potenciales.

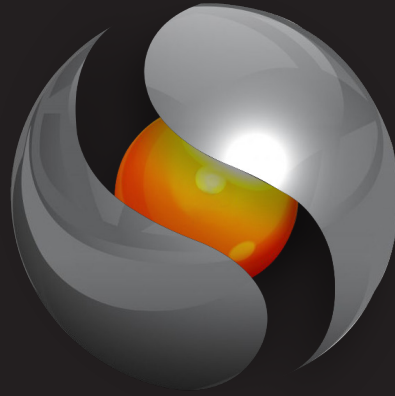
**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION** Posicionamiento en búsquedas gratuitas a través de diseño de contenido, programación y estructura de un sitio web. Se realiza previamente una investigación de mercado y competencia en torno a las palabras clave con las que se quiere competir.

**ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES** Se desarrolla una página de empresa dentro de las redes sociales estratégicas para tu negocio. Esta página debe contener tanto la imagen como el contenido dirigido correctamente al mercado objetivo. Se desarrolla una estrategia en base a objetivos para crear una fuerte presencia en las redes sociales construyendo una reputación y fidelizando a la audiencia. (Facebook, twitter, linked in, foursquare, you tube)



**EMAILING MARKETING** A través del emailing marketing se busca mantener un contacto constante con clientes y prospectos. Se logra un posicionamiento, difusión de información, y construcción de marca. Ayudamos en el proceso desde la construcción de una base de datos, elaboración de la pieza que se envía, ya sea un emailing promoción o bien un News Letter, hasta las mediciones de porcentaje de apertura, información de mayor interés para el suscriptor, índice de suscripciones y desuscripciones, y ayudamos a mejorar con un trabajo constante estas estadísticas.

**EMARKETING** Cuando realizamos emarketing lo hacemos en un plan completamente integrado. Desde un análisis y completa comprensión de su negocio y competencia, mercado objetivo, hasta el desarrollo e implementación de una estrategia efectiva, y completamente medible haciendo uso de los recursos más convenientes para cumplir las metas.



ParadigmaCero

Desarrollo

Web

Desarrollo

Web



**DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIOS Y PORTALES** Todos los desarrollos que nosotros llevamos a cabo, lo hacemos sobre una base que utiliza creatividad, concepto, mercadotecnia, conocimiento previo del mercado y competencia, conociendo las fórmulas para sacar el máximo provecho de un sitio o de un portal en internet.

**E-COMMERCE** Desarrollos de comercio electrónico seguro, tiendas virtuales fáciles de administrar. Conoce tu mercado, tu producto más vendido, lanza promociones todo desde una misma plataforma.

**MANTENIMIENTO** Todo sitio para mantenerse vivo y compitiendo requiere de acciones constantes a través de las cuales se continua con el crecimiento del sitio, así como su posicionamiento, además de que un sitio actualizado construye también la imagen de la empresa.

**E-LEARNING** Capacitación a distancia. Desarrollos integrales, desde el apoyo para el desarrollo de contenidos y estructuras didácticos, hasta un administrador que permite la revisión de estadísticas a través de evaluaciones para ver el progreso de los participantes.

